

Erfolgreiche Kommunikation

Die eintägige Inhouse-Impulsveranstaltung zum Thema Erfolgreiche Kommunikation richtet sich an soziale Einrichtungen und Dienste, Träger des Gesundheitswesens, Unternehmen der Wohnungswirtschaft, Job-Centren oder andere private oder öffentliche Einrichtungen und Behörden, die ihren Mitarbeitenden eine Verbesserung ihrer Kommunikation in Alltagssituationen in der Interaktion mit Kundschaft, Patient:innen oder Klient:innen einerseits und im Kollegium oder mit Vorgesetzten andererseits ermöglichen wollen.

Ihnen wird Grundlagenwissen über gesprächsbezogene Kommunikation und deren Anwendung sowie über Einflussfaktoren auf den Erfolg von Kommunikation vermittelt. Weiter werden die bereits vorhandenen Gesprächsführungskompetenzen der Teilnehmenden reflektiert und durch neue Methoden und deren Training erweitert.

Wann immer Verhalten von Menschen geschult werden soll, muss neben der edukativen Wissensvermittlung für nachhaltigen Transfer in den Alltag auch sensorische Erfahrung ermöglicht werden. Dem folgend ist die Impulsveranstaltung durch ein hohes Maß von praktischen Trainingselementen geprägt, die die Entwicklung und Aneignung neuer Erkenntnisse und Techniken der Teilnehmenden fördern.



paragraf 1

soziale dienste gGmbH

Zentral für die Trainingseinheiten ist dabei die Methode des strukturierten Rollenspiels mit Videofeedback nach Hinsch & Pfingsten, mit deren Hilfe erfolgreiche Alltagskommunikation in den Situationstypen „Recht durchsetzen“, „Beziehung gestalten“ und „um Sympathie werben“ ausprobiert und geübt wird. Den beraterischen Elementen der Maßnahme liegen immer die Axiome und Wirkpostulate der „Themenzentrierten Interaktion“ nach Cohn zugrunde, und eine weitere wichtige Grundlage stellt die „Sozialkognitive Lerntheorie“ nach Bandura dar. Gesprächsführungs- und Fragetechniken runden das Programm mit konkreten Hilfestellungen für den Alltag ab.

Zielgruppen

- Beschäftigte sozialer Einrichtungen und Dienste, des Gesundheitswesens, der Wohnungswirtschaft, JobCentren oder anderer privater oder öffentlicher Einrichtungen und Behörden
- Teams, Abteilungen oder bereichsübergreifende Arbeitsgruppen, die Interesse daran haben, eine gemeinsame Entwicklung anzustoßen und sich ein gemeinsames Verständnis der Thematik zu erarbeiten

Umfang

- 1 Trainer:in
- 6-12 Teilnehmende
- 1 Tag (4 Arbeitseinheiten à 1,5 Zeitstunden)

Dokumentation

- Ergebnissicherung per digitalem Skript
- Teilnahmebescheinigung für die teilnehmenden Personen

Kosten

- auf Nachfrage

Ansprechpartner

Matthias Lauter

paragraf 1 Soziale Dienste gGmbH

Tel.: (030) 4099 445 – 02

matthias.lauter@paragraf1.de

www.paragraf1.de

